

Workshop "de lerende organisatieadviseur"

Nieuw Organiseren

De markt voor externe organisatieadviseurs staat onder druk. Het kaf wordt van het koren gescheiden. Hoe kun je als adviseur toegevoegde waarde bieden? De meeste consultants spannen zich vooral in om het de klant naar de zin te maken. Ze komen met oplossingen, terwijl ze het de opdrachtgever juist moeilijk moeten maken.

Managers nemen vaak een organisatieadviseur in de hand als er heibel in de tent is. Daar zijn ze als de dood voor. De formele opdracht is veelal een heel andere, maar wat die ook moge zijn, de impliciete opdracht is bijna altijd: *geen gedoe*. De meeste adviseurs stappen daar in, gesteund door de organisatiekunde die hen een batterij aan instrumenten verschaft, gericht op het voorkomen, beheersen, ordenen, kanaliseren of anderszins onder tafel houden van gedoe.

Niet doen, vinden wij, want: zonder gedoe geen verandering. Verandering betekent het door elkaar schudden van bestaande verhoudingen en bestaande interactiepatronen. De echte vraag is niet zozeer of er gedoe komt, maar hoe je er mee om gaat. Gesprekken en conferenties waarin met allerlei trucs wordt geprobeerd het toch vooral 'netjes' te houden, laten zelden een goed gevoel achter. Iedereen voelt dat het niet echt is, doet braaf mee, en er verandert niets.

Wij hebben een workshop ontwikkeld waarin u intensief met elkaar aan de slag gaat over de essentie van het vak:

- Hoe krijg je die dingen op tafel waarover men *niet* communiceert?
- Hoe kun je spelbreker zijn zonder zondebok te worden?
- Wanneer moet je meedoen aan politieke spelletjes en complotten?
- Wanneer zeg je 'nee' tegen een opdracht?

Meer informatie?

Jan de Jonge van TCG-groep; jdejonge@tcg-groep.nl, 06 – 55 706 437

De workshop is een zoektocht naar vanzelfsprekendheden van managers en organisatieadviseurs, en naar die van u zelf. In deze zoektocht vervullen de begeleiders de rol van gids. Zij zullen u niet leiden naar een vooraf vastgestelde uitkomst maar u trachten te verleiden om wegen te verkennen, die afwijken van de gebaande. Van de deelnemers wordt de bereidheid gevraagd om voorbeelden van 'vastlopers' uit de eigen praktijk in te brengen. De prijs van een workshop van een dagdeel bedraagt, incl. intake, € 2.500. Max. groepsgrootte 12 personen. De workshop wordt begeleid door Joop Swieringa en Jan de Jonge.

Joop Swieringa is al ruim 25 jaar werkzaam als organisatieadviseur, een oude rot in het vak dus. De laatste jaren spitst zijn werk zich toe op wat hij zelf noemt: 'helpen bij gedoe'. Tegelijkertijd is hij nog steeds een van de toonaangevende denkers op het gebied van 'nieuw organiseren'. Hij schreef onder andere *Lerend organiseren*, *In plaats van reorganiseren*, *Gedoe komt er toch*, *Het bureaucratisch woordenboek* en *Bekentenissen van een organisatieadviseur*. Hij is gefascineerd door het verschijnsel dat mensen in organisaties vaak met elkaar dingen doen of beslissen, die geen van allen wil.

Jan de Jonge is bedrijfskundige en heeft ruim 15 jaar ervaring als organisatieontwikkelaar binnen de zorg en de overheid. Hij heeft diverse publicaties op zijn naam op het gebied van organisatie- en beleidsontwikkeling. Zijn hart ligt bij het organiseren en begeleiden van resultaatgerichte ontmoetingen, waarmee hij managers en teams met ambitie prikkelt en ondersteunt om betekenisvolle stappen te zetten. Zijn aanpak kenmerkt zich door een beide-benen-op-de-grond benadering, zonder blauwdrukken of 'hiep-hiep-hoera methoden'.